



## "LES BALADES DE BELLEVUE D'AVENIR" DESRIPTIF DU PROGRAMME

### 1. Introduction

#### 1.1 Présentation du groupement « Bellevue d'Avenir »

Fondée en 1991, conformément aux articles 60ss du Code civil suisse, l'association **Bellevue d'Avenir (BdA)** s'est donnée comme objectif principal de contribuer à la préservation et à la promotion de la qualité de vie dans la commune de Bellevue. Afin d'atteindre ses buts, ce groupe mène des actions sur plusieurs plans:

- informer régulièrement la population belleviste de l'actualité politique locale par un bulletin trimestriel (*La Dépêche*) distribué à tous les ménages;
- inciter tous les communiens, notamment les nouveaux habitants, à participer à des initiatives d'intérêt général pour améliorer la qualité de vie locale aux plans environnemental et social;
- encourager les résidents et les visiteurs de la commune à la mieux connaître ou à la (re)découvrir;
- initier des réflexions, organiser des conférences-débats et lancer des actions en rapport avec l'Agenda 21, notamment dans les domaines de l'environnement, des transports et de la mobilité douce, de la culture et des loisirs, de la solidarité et de l'aide au développement;
- participer activement à la vie politique locale (4 élus de notre groupement siègent au conseil municipal) ainsi qu'à la gestion du patrimoine immobilier de la commune (2 personnes représentent notre groupement dans la fondation créée à cet effet).

Bellevue d'Avenir est un groupe de citoyens indépendant de tout parti politique ou autre association. Financé par ses membres, qui habitent tous dans la commune, il ne fait recours au soutien de sponsors locaux que pour réaliser son projet **Balades de BdA**.

#### 1.2 Historique du projet

Les **Balades de BdA** s'inscrivent dans une démarche plus globale qui vise la promotion à long terme du développement durable auprès des habitants et dirigeants de la commune de Bellevue, ainsi qu'à plus court terme la création d'un Agenda 21 local favorisant un tel développement.

Lors de l'identification des actions prioritaires à intégrer dans cet Agenda 21, nous nous sommes aperçus que l'une des premières étapes vers le développement durable consiste en la promotion et la valorisation des richesses communales auprès de la population, ceci afin de favoriser des actions volontaires en vue de leur conservation, condition indispensable à la réussite d'un tel développement.

Mais comment informer et sensibiliser nos habitants aux richesses, pour certaines totalement méconnues, de Bellevue?

L'idée du projet nous est venue au printemps 2003, avec la parution dans la *Tribune de Genève* d'un article présentant un guide environnemental rédigé à l'attention des habitants de Plan-les-Ouates. L'objectif de ce guide était de attirer l'attention du lecteur sur son environnement pour le motiver à le préserver.

Quoi de mieux que d'envoyer nos citoyens en balade pour leur faire prendre conscience des richesses qui les entourent? Nous nous sommes donc inspirés du guide environnemental de la commune de Plan-les-Ouates pour élaborer notre propre projet.

Après quelques moments de réflexion, nous avons opté pour la réalisation d'une série de dix balades sous forme de fiches, chacune traitant d'une partie du territoire communal.

Ainsi sont nées les **Balades de BdA** dont la première fiche est arrivée dans les boîtes aux lettres communales en janvier 2004 et la 10<sup>ème</sup> (dernière) en janvier 2007. Publiées à intervalles réguliers, ces fiches ont invité la population à parcourir divers itinéraires afin de (re)découvrir les divers paysages et sites de notre commune au gré des saisons.

### 1.3 Présentation des **Balades de BdA**

Chaque **Balade de BdA** est présentée sous forme d'une fiche explicative dont le contenu évoque des éléments du patrimoine naturel, historique (dont le patrimoine bâti), culturel et économique, pour souligner à chaque fois la diversité des points d'intérêt que recèle la commune de Bellevue.

La rédaction des textes a été effectuée à l'aide d'ouvrages historiques publiés par, Georges Bouvier, ancien maire de la commune et de nombreuses recherches effectuées auprès de différentes sources.

Présentée sous forme d'un petit dépliant, chaque fiche comporte, outre de courts textes et légendes, plusieurs photographies ainsi qu'un plan sur lequel figure un itinéraire recommandé généralement accessible par les transports publics (TPG, CFF ou CGN).

En principe chaque fiche correspond au genre et à la longueur d'une petite balade que ferait celui qui promène son chien, activité largement répandue dans la population suburbaine. Le format choisi permet de ranger cette fiche dans la poche du baladeur.

En complément de l'édition sur format papier, les fiches sont disponibles, en format Pdf, sur le site [www.Bellevue-Beach.ch](http://www.Bellevue-Beach.ch) qui est connu de la population locale.

La 10<sup>ème</sup> **Balade de BdA**, qui se présente sous la forme d'un portfolio, complète les neuf précédentes en présentant l'ensemble des entreprises, sociétés locales et services implantés sur le territoire de Bellevue. Elle a pour double vocation d'offrir un moyen de conservation durable de toute la collection de fiches et de répertorier les principaux acteurs contribuant à l'animation de la vie locale.

## 2. Description de la réalisation

### 2.1 Objectifs initiaux

Comme mentionné plus haut, l'objectif initial des **Balades de BdA**, à part de maintenir nos concitoyens en bonne santé, était surtout de leur faire mieux connaître leur commune de résidence, que ce soit au niveau environnemental, socioculturel ou économique, ceci afin de faciliter à terme un développement durable au niveau local, accepté et mis en œuvre par le plus grand nombre. En effet, arriver à un tel développement demande un effort collectif et volontaire. Cet effort sera, du moins nous l'espérons, d'autant plus volontaire que les personnes concernées sauront ce qu'il implique sur leur environnement de vie immédiat.

En d'autres termes, nous souhaitons, par la création de nos **Balades de BdA**, nous conformer au chapitre 36 de l'Agenda 21 de Rio qui demande que la mise en œuvre d'une telle démarche passe par l'éducation, la sensibilisation et la formation du public. Bien que nous n'avions pas la prétention de pouvoir, par cette seule action, éduquer ni former les habitants de Bellevue, sensibiliser ceux-ci à leur environnement nous semblait néanmoins dans nos cordes et constituer un premier pas concret dans cette direction.

## 2.2 Ressources engagées (humaines, financières)

Dans l'esprit du développement durable, les **Balades de BdA** ont été principalement élaborées de manière bénévole à la mode associative.

Un jeune de la commune, à la sortie de ses études universitaires, se chargea de l'essentiel du travail de recherche d'informations, de rédaction de textes et de prise de vues pour les illustrer. Il fut entouré d'un comité de rédaction, composé de membres de Bellevue d'Avenir, qui conçut la structure de l'ensemble des fiches, qui contrôla et révisa chaque numéro et qui s'occupa de son financement, de son impression et de sa diffusion. Les sensibilités de ses membres se complétèrent, chacun apportant ses connaissances du patrimoine communal. Ils mirent en outre la « main à la pâte » pour seconder le rédacteur en chef lors de la préparation des fiches.

L'élaboration et la mise en place du concept global, par le comité de rédaction, ont nécessité environ un mois au cours duquel chaque membre a consacré quelques heures de travail.

La majeure partie du travail nécessaire pour éditer chaque fiche fut accomplie gratuitement. Le temps consacré par le comité de rédaction fut de l'ordre de quelques jours, répartis sur un trimestre, par numéro publié.

Les besoins financiers se limitèrent donc exclusivement aux frais de graphisme, d'impression et de distribution postale.

Chaque fiche a été financée par une entreprise, établie ou travaillant sur la commune, qui a pris en charge la totalité des coûts d'impression et de distribution pour chaque numéro, soit environ 1'500 francs.

Plusieurs sponsors ont souhaité étendre, à leurs frais, la distribution de ces fiches à la commune contiguë de Genthod. Dans pareil cas, nous leur avons proposé, chaque fois que possible, une **Balade de BdA** qui invitait les randonneurs à des incursions sur le territoire de nos voisins.

Que les sponsors soient des entreprises actives sur la commune faisait partie intégrante du concept, car la proximité des acteurs et leur implication dans le tissu économique local fait, à nos yeux, également partie du développement durable. Pour la même raison, nous avons fait appel à un graphiste établi dans la commune pour élaborer le concept visuel. Par contre, nous fûmes obligés de recourir à un imprimeur installé ailleurs, car aucune entreprise de ce genre n'était établie à Bellevue.

## 2.3 Mesures mises en Œuvre

Le concept global des **Balades de BdA** est le fruit des travaux suivants :

- Constitution d'un comité de rédaction
- Elaboration de la ligne rédactionnelle et du contenu général des fiches
- Découpage de la commune en secteurs propices à la promenade
- Conception graphique et réalisation d'une maquette
- Recherche de partenaires pour le graphisme, l'impression et la distribution des fiches
- Elaboration d'un budget type pour la publication d'une fiche ainsi que d'un planning des publications projetées
- Détermination du mode de financement (sponsoring)
- Elaboration de règles vis-à-vis des sponsors afin de conserver une totale indépendance rédactionnelle
- Identification de sponsors potentiels

Ensuite, chaque fiche publiée a nécessité la réalisation des actions suivantes :

- Recherche et choix d'un sponsor
- Définition précise et reconnaissance de l'itinéraire pédestre
- Prises de vues et sélection des images
- Recherche de renseignements sur les points clés et les particularités de la balade

- Rédaction et révision des textes explicatifs
- Mise en forme et graphisme
- Mesures de promotion (voir ci-après)
- Impression et distribution

Pour faire connaître l'existence des **Balades de BdA**, nous avons pris plusieurs mesures promotionnelles telles que :

- annonce à la presse cantonale et locale au moment de la parution de chaque numéro;
- distribution dans toutes les boîtes aux lettres de Bellevue et, pour certains numéros, de Genthod;
- possibilité pour les internautes de télécharger des fiches à partir du site web [www.Bellevue-Beach.ch](http://www.Bellevue-Beach.ch);
- mise à disposition de l'ensemble des fiches à la mairie et en d'autres points dans la commune ainsi qu'au *Car bleu* à Genève;
- organisation d'une **Balade de BdA** guidée pour le parcours Valavran (fiche no.3).

## 2.4 Bilan global

De prime abord, Bellevue est une commune suburbaine comme une autre. Pourtant, elle possède des caractéristiques intéressantes parmi lesquelles figurent notamment sa situation géographique privilégiée (commune riveraine du Léman et proche de Genève), son territoire diversifié (zones habitables, agricoles et de forêts), sa contribution majeure aux transports en tous genre (aéroport, autoroute, route Suisse, CFF, TPG, CGN) qui desservent l'agglomération genevoise ainsi que son histoire relativement récente (Bellevue est née d'une scission avec Collex-Bossy, il y a un peu plus de 150 ans) marquée par une forte urbanisation au cours des deux dernières décennies.

Bellevue peut ainsi s'enorgueillir de nombreuses particularités d'autant plus méconnues de ses habitants qu'une grande partie d'entre eux vient d'y emménager : la population, qui approche les trois mille âmes, a en effet fortement augmenté depuis quelques années.

L'objectif poursuivi - soit la sensibilisation de la population de notre commune à son environnement - nous semble largement atteint par le biais d'un moyen aussi naturel que sain : la balade éveillée !

### 2.4.1 Impacts du projet

Notre approche du développement durable à l'échelon communal vise à tendre vers un équilibre optimal entre trois pôles qui figurent au centre de nos préoccupations : la préservation d'un environnement naturel diversifié, l'amélioration de la qualité de vie au plan de l'animation socioculturelle et le développement d'activités économiques sans nuisance.

Dans cette optique, les **Balades de BdA** constituent un outil, destiné au grand public, qui permet d'agir, à divers titres, sur des facteurs qui influencent notre qualité de vie. Les principaux effets de sensibilisation, directs ou indirects, de ces fiches sont notamment les suivants :

- Incitation à la mobilité douce, notamment à la randonnée pédestre et aux promenades à vélo
- Encouragement à l'utilisation des transports publics desservant la commune (TPG, CFF, CGN)
- Prise de conscience et préservation de la diversité de la faune et de la flore ainsi que des cours d'eau, des rivages lacustres et de la réserve naturelle ainsi que du verger à hautes tiges de la commune ; découverte des hôtes du parc animalier « Chalandes » et d'un élevage de bisons
- Information sur des activités d'organismes d'envergure internationale (Aéroport de Genève, Mandat international, etc.)

- Explication du rôle et du fonctionnement de plusieurs infrastructures collectives (Station de filtrage des SIG, protection civile, déchetterie, etc.)
- Initiation à l'histoire de la commune et aux éléments intéressants de son patrimoine bâti
- Promotion du tourisme pédestre sur notre territoire

« Last but not least », les **Balades de BdA** favorisent les rencontres entre les habitants, anciens et nouveaux, et les visiteurs de notre commune au hasard de leurs promenades. Dans une commune qui a connu un développement à la fois important et rapide, cet aspect nous semble particulièrement intéressant du point de vue de l'intégration sociale.

Cet outil est également un levier qui permet de renforcer et de soutenir des initiatives de politique communale, lancées ou soutenues par BdA, qui s'inscrivent dans une perspective de développement durable. A ce titre, il convient de souligner que les autorités communales ont progressivement intégré dans leur programme, au fil des ans, des actions qui relèvent de cette approche, notamment :

- La création d'une déchetterie et d'un centre de compostage intercommunal afin de favoriser la récupération et le tri des déchets
- La recherche systématique d'économies d'énergies (achat d'énergie « verte », éclairages à basse consommation, projet de chauffage collectif à distance et de production d'électricité photovoltaïque, meilleure isolation des bâtiments municipaux)
- La réalisation d'un bilan environnemental de la commune et d'un plan d'urbanisation du centre du village et d'aménagement des portions communales des rivages et cours d'eau permettant de préserver le milieu naturel
- La construction de pistes cyclables et de cheminements pédestres, de trottoirs et de passages piétons afin de favoriser la mobilité douce
- L'ouverture d'une crèche avec les communes voisines
- Le développement d'infrastructures sportives et de loisirs intégrées à l'environnement (ex : piste Vita »

Par ailleurs, il s'agit également d'un instrument qui a permis aux acteurs économiques locaux de s'impliquer dans une action bénéfique au public en faisant la preuve de leur sensibilité à l'intérêt que présente pour eux une approche durable du développement.

#### 2.4.2 Résultats obtenus

Les **Balades de BdA** ont suscité un intérêt certain parmi les bellevistes et les visiteurs occasionnels de notre commune. L'association est régulièrement sollicitée pour fournir des fiches aux nombreuses personnes intéressées par la découverte de Bellevue.

Le nombre de demandes reçues de différents endroits du canton nous a agréablement surpris. Des animateurs de groupes, notamment de retraités, qui se promènent ensemble ont sollicité des exemplaires de nos balades. Suite à des articles parus dans la presse régionale, de nombreuses personnes individuelles ont également demandé des fiches.

Le *Car bleu* (renseignements destinés aux jeunes touristes), qui a également commandé toutes les fiches publiées, fut rapidement en rupture de stock, signe d'un intérêt manifeste auprès des touristes qui souhaitent découvrir notre région.

La balade guidée de novembre 2004 fût suivie par une quarantaine de personnes. *Webster University*, entreprise sponsor du troisième numéro, a inclus les trois premières fiches parues dans son "time-capsule" lors de la cérémonie du bouquet d'inauguration de son nouveau bâtiment. Les nombreux étudiants qui fréquentent cet institut disposent ainsi d'un moyen pratique pour découvrir notre commune.

*Mandat International*, ONG basée à Bellevue, propose également aux délégués étrangers quelle accueille de découvrir notre commune à l'aide de nos fiches.

L'école communale bénéficie également d'un support pédagogique intéressant pour faire connaître aux élèves des degrés primaires les particularités et la variété de Bellevue.

Finalement, les différents itinéraires proposés par *BdA* sont régulièrement fréquentés par des promeneurs . jeunes et aînés, personnes seules et familles, résidents de longue date et nouveaux habitants, bellevistés et visiteurs de l'extérieur - qui (re)découvrent les nombreuses spécificités de notre commune à l'aide des fiches publiées.

### 2.4.3 Moteurs de l'opération et obstacles rencontrés

Le succès de ce projet repose avant tout sur la forte motivation des ses auteurs à réaliser une action concrète en rapport avec leurs convictions. A cet égard, il convient de souligner que la composition équilibrée du comité de rédaction - un jeune habitant à l'origine de cette initiative, un quadragénaire connaissant bien la région ainsi que deux retraités établis depuis longtemps dans la commune . a sans aucun doute contribué positivement à la pleine réussite de cette opération. Elle tient aussi au soutien actif d'une association locale, *Bellevue de l'Avenir*, qui a immédiatement perçu l'intérêt que cette démarche présentait pour la population.

Aucun obstacle particulier n'a été rencontré dans la réalisation de ce projet dont l'envergure et la durée furent volontairement limitées par ses instigateurs, ceci afin de le faire aboutir rapidement et avec peu de moyens. Bien au contraire, toutes les sources de renseignements sollicitées ont répondu sans hésitation, sans oublier la contribution des entreprises marraines qui ont remarquablement joué le jeu en soutenant une action d'intérêt public.

Si l'on peut relever un problème à la diffusion des **Balades de BdA**, c'est son tirage limité à 1'500 exemplaires pour une distribution dans 1'100 boîtes aux lettres dans la commune. En effet, nous avons un peu sous-estimé le potentiel d'intérêt à l'extérieur de la commune et avons eu quelques difficultés, pour certains numéros, à répondre à la demande de personnes ou d'associations qui ne sont pas établies à Bellevue.

Il serait toutefois vain de se plaindre d'être en quelque sorte « victime du succès » de cette initiative saluée par beaucoup de monde!

### 3. Conclusion

Au vu de la pleine réussite de ce projet qui s'achève, début février 2007, par la publication de la dixième et dernière fiche des **Balades de BdA**, ses initiateurs ont envisagé deux pistes permettant d'en faire profiter la région.

La première, relativement facile à mettre en œuvre, consisterait à transposer ce concept dans les communes voisines. Pour ce faire, il suffirait de trouver quelques personnes ou associations désireuses de reprendre l'idée à leur compte. Dans cette hypothèse, le comité de rédaction des **Balades de BdA** serait bien entendu prêt à partager son expérience et à conseiller les initiateurs d'un tel projet.

La seconde, plus ambitieuse, consisterait à étendre le concept initial au plan régional sur la rive droite du canton en y associant les communes, sociétés locales et entreprises intéressées. L'idée est de proposer des promenades thématiques, à effectuer à pied ou en vélo, permettant de découvrir, selon un itinéraire parcourant plusieurs communes, des sites attractifs aux plans culturel, historique, naturel voire économique.

Ce nouveau concept, provisoirement baptisé **Les Escapades**, est actuellement en gestation. Il est fondé sur notre désir de renforcer la collaboration et les échanges entre les collectivités publiques, les entreprises et les habitants de la région. Sa maturation se heurte à la difficulté de trouver une plateforme coopérative et indépendante qui puisse fonctionner sous forme d'un réseau constitué essentiellement de bénévoles. Sa faisabilité est avant tout conditionnée par la constitution d'un « noyau dur intercommunal », chargé de la coordination du projet dans son ensemble, et l'adhésion au projet de relais fiables à moyen terme dans toute la région avoisinante.

Pour terminer, le comité de rédaction tient à exprimer ses remerciements à toutes les personnes qui ont contribué à la concrétisation de cette passionnante initiative. Outre la réalisation des objectifs qui leur étaient assignés, les auteurs de ce projet en retirent une grande satisfaction au plan personnel car ils ont notablement enrichi et approfondi leurs propres connaissances de leur patrimoine local.

Bellevue, le 15 janvier 2007

Stefaan Deconinck, rédacteur en chef,  
photographe

Dominique Anklin, rédacteur adjoint et réviseur,  
photographe

Édouard Dommen, rédacteur adjoint et réviseur,  
photographe

Benno Fischer, graphiste

Bridget Dommen, coordinatrice

avec le concours des membres de *Bellevue  
d'Avenir* et des ouvrages et articles de Georges  
Bouvier et Jean-Pierre Abel.

Annexes: 10 fiches des Balades de Bellevue d'Avenir  
*Dépêches* sur l'agenda 21